



SINCE 1989

P O R T F O L I O
[DIGEST]

PORTFOLIO



爽健美茶



深み香ばし 爽健美茶

cl. Coca-Cola(Japan)

PORTFOLIO

Sparkling Beverage



CANADA DRY
Club Soda / Ginger Ale / Tonic Water

cl. Coca-Cola(Japan)

PORTFOLIO

Chilled Beverage



7&i 100% Fruit Juice

cl. Fukuren / Meiraku / Megmilk

PORTFOLIO



BLUE MOUNTAIN

AMERICANNO

d. UCC UESHIMA COFFEE

PORTFOLIO

Canned Drinks



COCOPRESSO

cl. MEIJI & POKKA



Café Bruno

cl. UCC UESHIMA COFFEE

PORTFOLIO



AMERICANO BLACK

d. UCC UESHIMA COFFEE



Café Cup Can
Stylish Café

d. UCC UESHIMA COFFEE

PORTFOLIO

Chilled Cup & PET Bottles



BARISTA'S STILE



香りの贅沢 / BLACK TEA

PORTFOLIO

Craft Beer ● 御殿場の市鳥「クロツムギ」をモチーフにしたビール



DHC BEER

cl. DHC

PORTFOLIO

Beer Taste



ICE LAGER

d.SAPPORO BREWERIES



PORTFOLIO

Vodka



SMIRNOFF
しらかばの恵み

cl. DIAGEO JAPAN

PORTFOLIO

Shochu & Sake



夢紫

cl. Tsuji Honten



花想花

cl. Madonoume

PORTFOLIO

Coffee



Café do Brasil (Gift)

cl. Ueshima Coffee



CAFÉ DO SÃO JOSÉ

cl. UCC UESHIMA COFFEE



PORTFOLIO

Cocoa



ココアの贅沢



PURE COCOA

PORTFOLIO

Food



CHICKEN CURRY

cl.ALL NIPPON AIRWAYS TRADING



あらぎりポテト

cl.Meiji

PORTFOLIO

Soup



JAL SOUP

cl.Meiji

PORTFOLIO

土産物のリニューアルデザイン（時代に対応したパッケージ）



プレゼン用ダミー

少子化、購買形態等の変化により小箱の需要が高まるとの予測のもと「銘々箱」を中心としたデザイン展開。

2013年10月の式年遷宮にあわせリニューアルデビュー。

赤福・銘々箱

cl. AKAFUKU

PORTFOLIO

Beauty & Health



SUPER H2



Briller

PORTFOLIO

Tooth Care



G・U・M (for Professional)



G・U・M (for Sensitive)

PORTFOLIO

Soap



植物物語 (Gift)

cl. LION



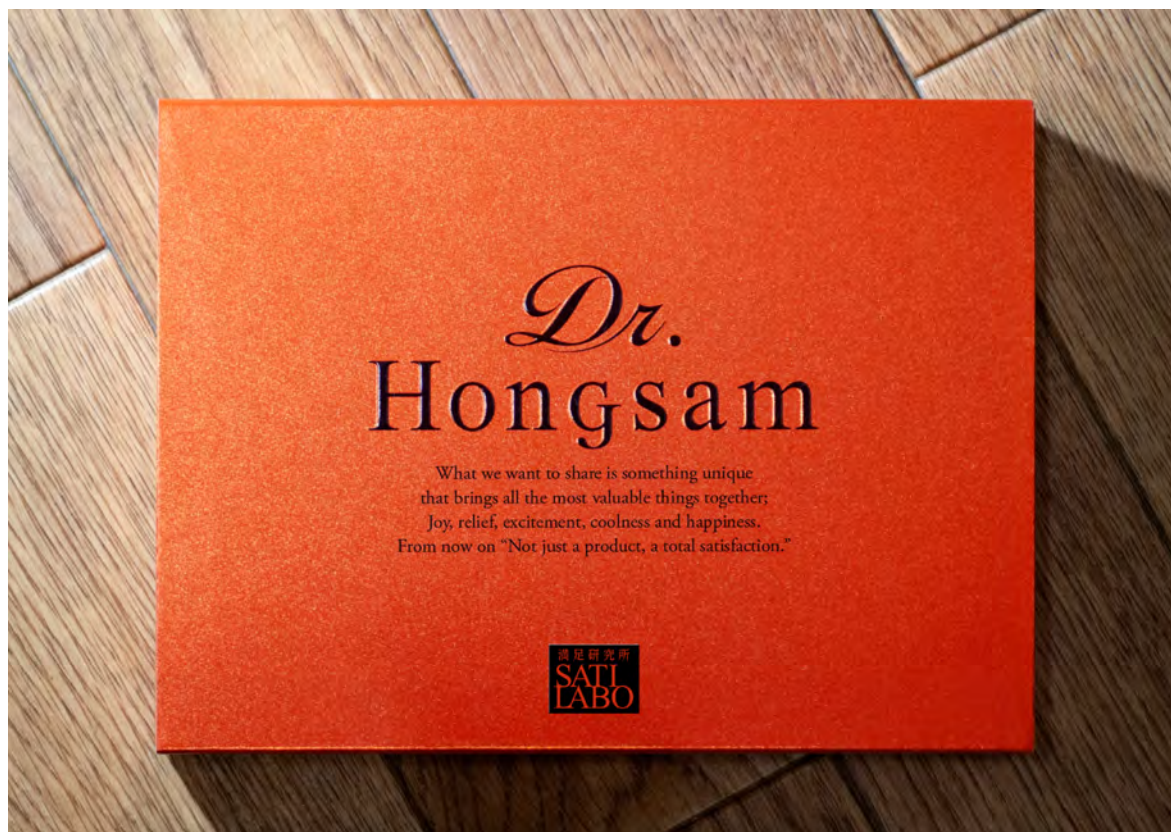
Natural White (Gift)

cl. SHISEIDO

PORTFOLIO

Tablet

EC サイトの LOGOMARK と専用商品のデザイン開発
既存の高麗人參製品とは一線を画す高級感とスマートさの演出。



Outer box (sleeve)



Tablet sheet

Dr.Hongsam

cl. Kourai Boueki Japan Inc

PORTFOLIO

Tablet

最高級の黒にんにくを使用したタブレット。プレミアム感を演出したデザイン。
ネーミング・コンストラクション・特殊印刷を合わせて提案



黒にんにく

cl. DEGA



PORTFOLIO

ワインのブランディング 南信州のまし野ワイナリーのブランディング。
ボトル変更等を機に、デザインフォーマットの統一とグループ化を図りブランド力を高める。



cl.Shinshu Mashino Winery



PORTFOLIO

ワイナリー & サイダリーの BI (2018 年 4 月 4 日設立)

長野県地域資源製品開発支援センターからの依頼によるブランドデザイン。



VinVie

WINERY & CIDERY



Web 用



Sub mark

名刺代わりに使用出来るよう
設立メンバーの名前をラベル正面に記載。



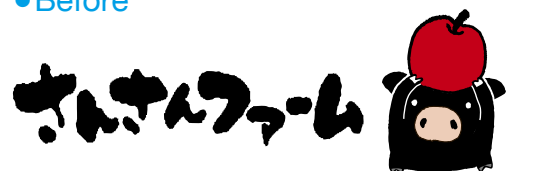
cl.VinVie

PORTFOLIO

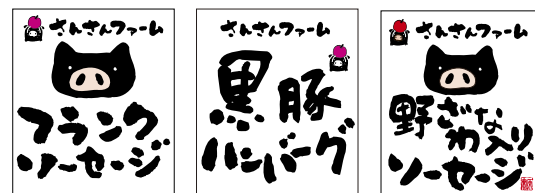
農産物加工製品のリデザインと Extension

長野県地域資源製品開発支援センターからの依頼によるブランドデザイン。

●Before



マーク



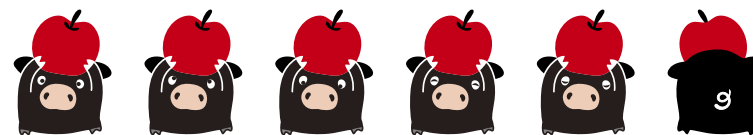
ラベル

●After

守りたいからこだわります。



南信州・松川高原・池の平湖畔 / 標高823m



マークのバリエーション



ソーセージラベル

Gift Set



ジャム



セミドライフルーツ

豚まん



シードル・ポワレ

cl. Sun Sun Farm

PORTFOLIO

和菓子のブランド開発（主力商品伸び悩みの対策として新規顧客開拓のための提案）

長野県地域資源製品開発支援センターからの依頼によるブランドデザイン。



iida-sweets
oeuf. ウフ
fruits, kimi-an & white chocolate



oeuf (ウフ)

d.ITOCHU



PORTFOLIO

引越し会社のブランディング

若いスタッフが自信と誇りを持って働ける会社のためのリニューアルデザイン。



搬出時

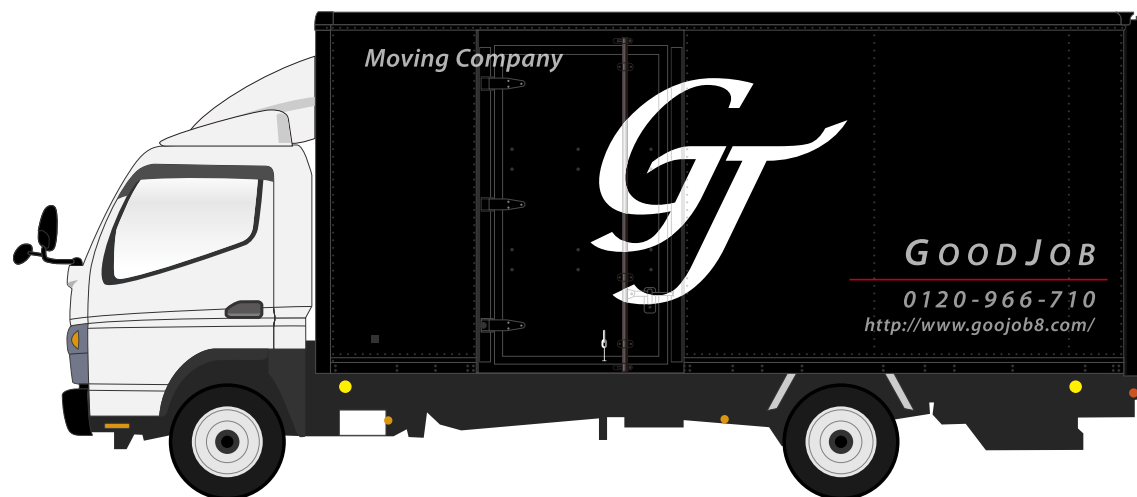
搬入時



Front

Back

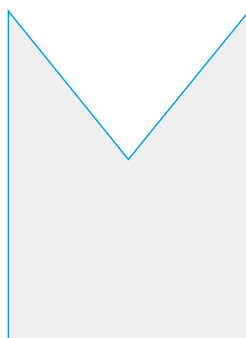
Back_2nd



cl. Good Job

PORTFOLIO

輸出用洋梨のラッピング



材質：不織布
【実用新案登録済み】

現行素材（セロハン・ビニール・紙）と比較しての優位点

- 通気性と保湿性を兼ね備えているため追熟保存に最適である。
(洋梨の追熟にとって適度な通気性と保湿性が湿度と共に重要)
- 蒸れない。(蒸れると腐敗につながる)
- 指紋がつきにくく目立たない。傷つきにくい。
- 色の变化がわかる。(追熟の進行過程・緑色→黄色)
- 香りがわかる(追熟の進行過程・無香→芳香)
- 丈夫で破れない。
- 袋詰めし易い。作業性が良く持ちやすい。
- 見た目が可愛いく高級感がある。



Profile

代表取締役 塩沢 喜徳

1982年 桑沢デザイン研究所 リビングデザイン科卒業
社団法人日本パッケージデザイン協会会員
長野県デザイン振興協会会員
桑沢デザイン研究所 非常勤講師

【受賞歴】

1987年 ジャパンパッケージングコンペティション 通商産業大臣賞
PDC (パッケージングコンペティション) ゴールドアワード
1988年 ニューヨーク日本のパッケージ展出品
1989年 日本パッケージデザイン大賞 奨励賞
KAI世界ハサミデザインコンペティション入選
1991年 PDCファイナリスト
1993年 日本パッケージデザイン大賞 入選
1995年 ロンドン国際広告賞パッケージ部門 グランプリ受賞
1999年 日本パッケージデザイン大賞 入選
ロンドン国際広告賞パッケージ部門 ファイナリスト
2001年 日本パッケージデザイン大賞 入選
2002年 ロンドン国際広告賞パッケージ部門 ノンアルコール部門 ウイナー
2003年 日本パッケージデザイン大賞 入選
2007年 日本パッケージデザイン大賞 入選
Pentawards 金賞・銅賞
2008年 Pentawards 銀賞・銅賞
2009年 日本パッケージデザイン大賞 入選
2011年 日本パッケージデザイン大賞 入選
2014年 ジャパンパッケージングコンペティション 和菓子部門賞
2017年 日本パッケージデザイン大賞 入選

【沿革】

1989年 **SiO DESIGN** (シオデザイン) 設立
1997年 有限会社 **SiO DESIGN**として法人化
2020年 5月 現住所移転

【主要クライアント】

UCC上島珈琲株式会社 株式会社明治 古藤工業株式会社
信州まし野ワイン株式会社 韓国農水産食品流通公社

【取引銀行】

三菱UFJ銀行 代々木上原支店

【名称／所在地】

有限会社シオデザイン (SiO DESIGN Ltd.)

〒195-0053

東京都町田市能ヶ谷3-11-1 オーベル鶴川1-106

Phone.090-8853-2328

shiozawa@sio-design.co.jp / info@sio-design.co.jp

www.sio-design.co.jp/